

Коалиция за бюджетную адвокацию

**Стратегическое
планирование**

17-18 апреля 2021 г.

**Что мы хотим делать
вместе и почему?**

**Наши извлеченные
уроки партнерства**



- ▶ **Чтобы сделать Дело. Надо знать - что делать и как делать.**
- ▶ **Мало знать, что делать - надо уметь делать хорошо.**
- ▶ **Мало уметь делать хорошо - надо хотеть делать.**
- ▶ **Мало знать, уметь хорошо, хотеть делать - надо делать!»**

Вопросы для размышления?

- ▶ Что включает в себя стратегическое управление?
- ▶ Зачем нужен стратегический план для организации?
- ▶ Почему многие планы не реализуются?
- ▶ Какие трудности возникают при планировании?

Что такое стратегия и тактика?



Стратегия-это общий план, задачи на перспективу.

Тактика- способы и методы выполнения этого плана и задач.

Короче...

Стратегия- ЧТО ДЕЛАТЬ?

Тактика- КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?

Стратегическое планирование

- ▶ это процесс определения, чем мы намереваемся быть в будущем, и как этого достигнуть.

Такое планирование включает :

- ▶ Миссия или цели, которым вы будете следовать.
- ▶ Программы, услуги или продукты, которые вы будете предлагать, выполняя эту миссию.
- ▶ Как вы будете привлекать и использовать необходимые вам ресурсы людей, деньги, опыт, профессиональные навыки и др.

**Стратегическое
управление имеет дело не
с будущими решениями, а
с будущим решений,
принимаемых сегодня».**

Стратегическое планирование

это постоянный процесс планирования изменений, который позволяет целенаправленно и эффективно использовать имеющиеся возможности организации в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды.

Изменения

- ▶ **Изменения происходят постоянно.**
- ▶ **Изменения взаимосвязаны друг с другом.**
- ▶ **Изменения влияют на организацию.**
- ▶ **Некоторые изменения являются желаемыми, (они приносят позитивные результаты) другие - наоборот, не желательными (их результаты - негативны).**
- ▶ **Изменения происходят не только внутри самой организации, но и - вне ее.**

- ▶ **Объект СУ - организация и функциональные зоны организации.**

- ▶ **Предмет стратегического управления -**
 - **Проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации.**

 - **Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.**

Основные элементы СП

- ▶ начальное состояние,
 - ▶ цель (или конечное состояние)
 - ▶ процессы, связывающие эти два состояния.
-
- ▶ Цель планирования - соединить эти элементы так, чтобы с наименьшими затратами достигнуть наибольшей эффективности - т.е. максимизировать результаты.

Этапы стратегического планирования

1. Определение Видения и Миссии
2. Постановка стратегической цели
3. Анализ внутренней и внешней среды
4. Отбор приоритетных направлений развития
5. Выявление и идентификация проблем и возможностей
6. Постановка стратегических задач
7. Выявление рисков. Управление рисками
8. Разработка плана действий
9. Разработка плана мониторинга и оценки

Видение

- ▶ это образ будущего, мечта, идеал
- ▶ это конечное желаемое состояние в которой желает жить организация
- ▶ разрабатывается минимум на 15-20 лет вперед
- ▶ носит направляюще-указывающий характер
- ▶ предполагает приложение усилий и ресурсов («нужно напрячься для ее достижения»)
- ▶ при его постановке не используются критерии SMART

МИССИЯ

- ▶ Это главная функция/роль Организации
- ▶ Это основное предназначение Организации, причина ее создания и существования
- ▶ Это публичная цель деятельности Организации
- ▶ Это инструмент управления членами Организации
- ▶ Например, автомобильный завод удовлетворяет потребность людей в передвижении; университет - в образовании; мэрия - в создании условий достойной жизни для горожан.

Коалиция за бюджетную адвокацию

Видение

В Кыргызстане обеспечены прозрачность и подотчетность и добросовестное управление на всех уровнях бюджета и обеспечен доступ каждого человека к качественным услугам в системе здравоохранения и социальной защиты

Коалиция за бюджетную адвокацию

Миссия

Обеспечение коммуникаций и конструктивного диалога между населением и государственными органами, реализация общественного мониторинга и оценки реализации бюджетной политики, оказание влияния на процесс принятия эффективного и справедливого бюджета, ориентированного на потребности людей

Основные принципы

- ▶ Взаимовыгодное партнерство
- ▶ Прозрачность и подотчетность
- ▶ Справедливость и равенство
- ▶ Открытость и доступность
- ▶ Ориентация на потребности людей
- ▶ Эффективность и результативность
- ▶ Инновационность

Стратегическая цель Коалиции до 2023 года

Повысить подотчетность и прозрачность государственных органов по распределению и реализации бюджета в сфере здравоохранения и социальной защиты через адвокацию, внедрение системы общественного мониторинга, развития конструктивного диалога и профессионального продвижения потребностей целевых групп

Индикаторы

- ▶ Результаты общественного мониторинга поддерживаются населением и учитываются при принятии решений государственных органов
- ▶ Государственные органы предоставляют отчет и публично предоставляют информацию о бюджетных процессах в сфере здравоохранения и социальной защиты
- ▶ Решения государственных органов, связанные с бюджетированием в сфере здравоохранения и социальной защиты проходят экспертизу в Коалиции и учитываются при принятии
- ▶ Повышена узнаваемость и устойчивость Коалиции в обществе

Внешняя макросреда

это среда, которая представлена более общими внешними факторами, оказывающими влияние на микросреду в целом:

- ▶ политические факторы
- ▶ экономические факторы
- ▶ социальные факторы
- ▶ демографические факторы
- ▶ экологический факторы
- ▶ рыночные факторы
- ▶ научно-технические факторы
- ▶ международные факторы

Внешняя микросреда

- ▶ Потребители
- ▶ Конкуренты
- ▶ Поставщики
- ▶ Государственные органы
- ▶ СМИ
- ▶ Прочие

Анализ внутренней среды

- ▶ Задачи
- ▶ Структура и функции
- ▶ Технология и бизнес-процессы
- ▶ Кадры
- ▶ Ресурсы
- ▶ Культура
- ▶ Стиль/методы управления